

MANUEL TOHARIA

“ES NECESARIO DIVULGAR LA CIENCIA PARA TODOS LOS PÚBLICOS”

Fue uno de los rostros más célebres de la información meteorológica en televisión. Hoy, lejos de los focos, dedica su tiempo a escribir libros.

“SCIENCE MUST BE POPULARISED FOR EVERYONE”

He was one of the most famous faces of the weather report on television. Today, away from the spotlight, he devotes his time to writing books.

Texto: Juan Lucio Foto: Tania Castro

Manuel Toharia anda enfrascado en la escritura de dos nuevos libros, porque divulgar, para él, es una tarea fundamental. Acercar los conocimientos científicos, relatar cómo está el planeta o explicar el porqué de las cosas son constantes vitales de este periodista científico, que protagonizó los primeros momentos de gloria de la información meteorológica.

¿Por qué la ciencia arrastra tantos seguidores y se ha hecho tan popular?

Hay ciencia y ciencia. Las cosas del espacio, la astronomía, la meteorología fascinan porque nadie sabe nada de eso. Y el cine y la tele hacen ver que tiene desarrollos futuros muy prometedores. También interesan las cosas prácticas: medicamentos y salud, nuevos materiales y alimentos, más confort, cosas de este estilo. Pero no es un auténtico interés por la ciencia como tal, sino por la forma en que sus aplicaciones puedan afectarnos. La ciencia seduce, interesa, pero también inquieta, produce temor. De lo que no se sabe siempre se teme. Por eso es necesaria la cultura científica, la divulgación amena y asequible a todos los públicos. >

Manuel Toharia is engaged in writing two new books, because he believes dissemination is an essential task. Bringing scientific knowledge to the public, giving updates on the planet or explaining things are all constant priorities for this science journalist, who was a protagonist as weather information was just coming into the forefront.

How does science attract so many followers and how has it become so popular?

There is science and science. Space, astronomy, meteorology are fascinating because no one knows anything about these topics. Film and TV make it clear that they have a very promising future. Practical things, such as drugs and health, new materials and food, more comfort, and other similar things are also interesting. However, this is not a genuine interest in science as such; rather, it is an interest in the way that its applications can affect us. Science seduces and interests, but it also worries and frightens. The unknown is always feared. This is why scientific literacy is necessary. It should be enjoyable and attainable by all. >

> Y parece que ese papel divulgador de la ciencia se lo han asignado muchos medios de comunicación incluyendo una sección fija. ¿Cómo ha sido esa evolución?

En mi época (de los años sesenta a los setenta), solo éramos tres los que tratábamos esta materia: Manuel Calvo Hernando, que fue el "padre" del periodismo científico español, Ramón Sánchez Ocaña y yo. El tema ha mejorado una barbaridad. Ahora tenemos museos de ciencia interactivos, agencias de ciencia... Aunque falta mucho por hacer, porque venimos casi de la nada, hemos avanzado mucho.

En su carrera, ¿cuál ha sido la mejor noticia científica que ha dado?

No tengo ni idea. Sé la que no he dado: el descubrimiento del antídoto contra el hambre en el mundo, que es invertir todo el dinero que gastamos en armamento en dar de comer y beber al mundo pobre.

Hablemos del tiempo. ¿Quién iba a decir que se convertiría en una lucha de audiencia televisiva?

A finales de los sesenta y principios de los años setenta, cuando empezaba la sección del tiempo (Mariano Medina a mediodía y yo, a las 9 de la noche), la audiencia subía dos millones. No me extraña, porque en España hay una afición difícil de entender por saber qué tiempo va a hacer, aunque, en el fondo, a la mayoría le dé igual que llueva o no.

¿Mariano Medina fue quien puso las bases del boom actual?

Desde luego, fue el *inventor* de esto de los hombres y mujeres del tiempo. Fue un magnífico científico, y también un gran divulgador que creó escuela. Su libro *El tiempo es noticia* se vendió bastante bien en su época.

¿Por qué atrae tanto al público la información meteorológica?

Hay una pequeña parte de personas interesadas por razones profesionales o de ocio (agricultores, marinos, viajeros, turistas...), pero a la gran mayoría solo les interesa por mera curiosidad. Con la meteorología pasa lo que con la astronomía, resulta muy fascinante para los profanos.

Incluso las palabras más complicadas han encontrado sitio en la calle. Qué me dice de "ciclogénesis"...

Y antes la gota fría, y las isobaras, los frentes fríos, la corriente en chorro... Es normal, y no solo ocurre en meteorología. Casi en todas las espe-

[sigue en la página 52]

> It seems that many in media have taken on this role, including a specific sector dedicated to dissemination. How did this come about?

In my day, (in the 60's and 70's), there were only three of us who addressed this subject: Manuel Calvo Hernando, who was the "father" of Spanish scientific journalism, Ramón Sánchez Ocaña and me. There have been many improvements since. We now have interactive science museums, science agencies... Having started from ground zero, we have come a long way. Even so, much remains to be done.

In your career, what has been the best scientific news you reported on?

I have no idea. I know which I have not reported on: the discovery of the cure for famine, that is, investing all the money we spend on weapons in giving food and drink to the poor across the world.

Let's talk about the weather. Who would have thought that it would turn into a struggle for television ratings?

In the late 60's and early 70's, when the weather report came on (with Mariano Medina at noon and me at 9:00 p.m.), the audience reached two million. No wonder, because in Spain there is a peculiar interest in knowing what the weather will be like, even if, deep down, most do not even care whether it rains or not.

Was Mariano Medina the one who laid the foundations for the current boom?

Of course, he was the "inventor" of weathermen and women. He was an extraordinary scientist and also a great populariser, who set the trend. His book *El tiempo es noticia* (The Weather Is News) sold very well at the time.

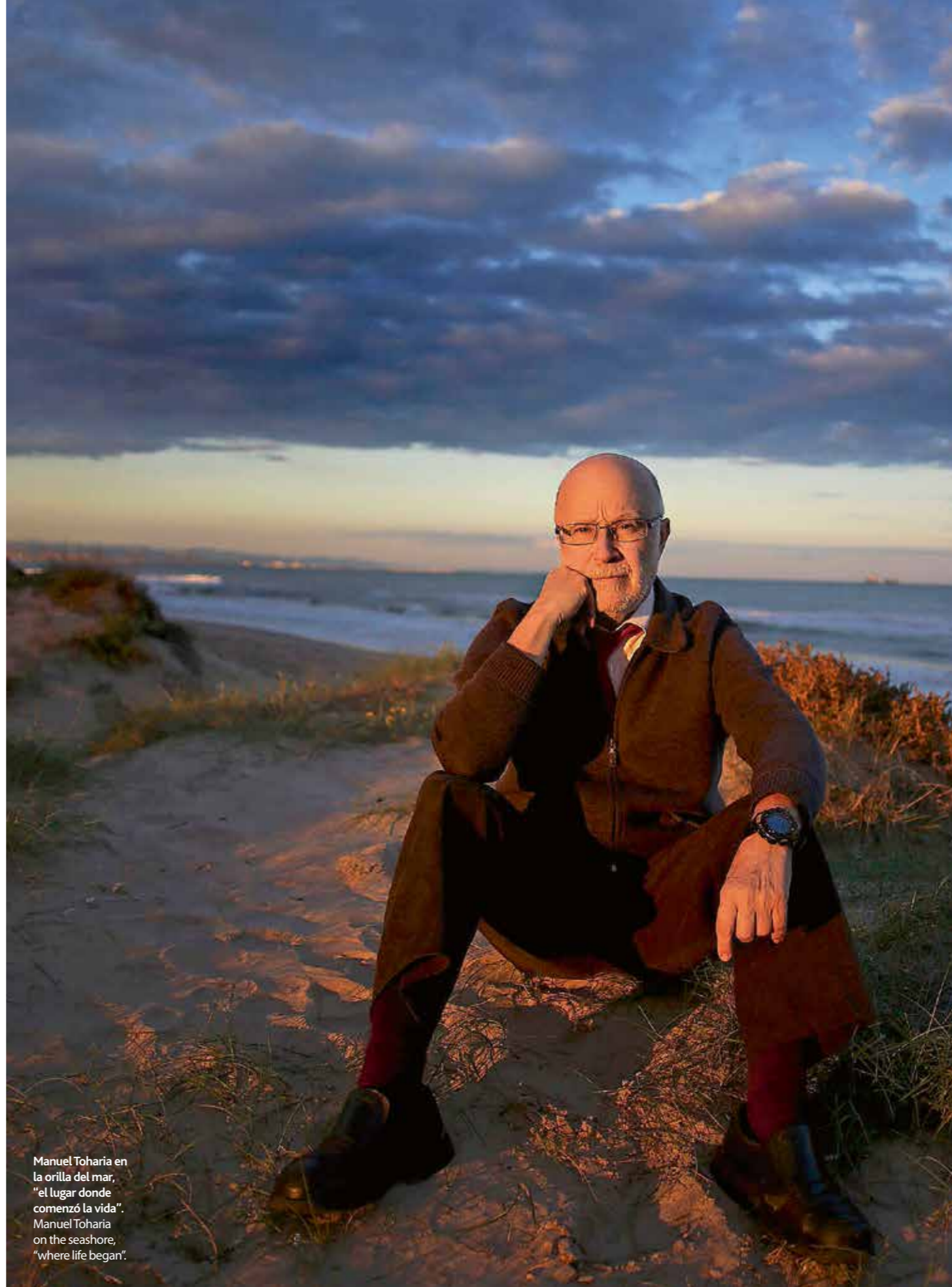
Why is the public so attracted to weather information?

A few people are interested because of professional or leisure reasons (farmers, sailors, travellers, tourists...), but the vast majority are interested only out of curiosity. The weather is similar to astronomy; it is very fascinating to the layperson.

Even the most complicated words have found their way to the street. If not, think about "cyclogenesis"...

And earlier the gota fría (cold drop), and the isobars, the cold fronts, the jet stream... It's normal. It does not occur in meteorology only. In almost all journalistic fields, metalanguage becomes

[go on at page 52]



Manuel Toharia en la orilla del mar, "el lugar donde comenzó la vida". Manuel Toharia on the seashore, "where life began".

BIOPIC

Madrid, 1943. Físico y periodista. Meteorólogo en Televisión Española (1970-1980). Director Científico de la Ciudad de las Artes y las Ciencias, de Valencia (2000-2013). Acaba de publicar su libro número 42 (La sociedad del desperdicio) y colabora en el programa No es un día cualquiera, de Radio Nacional de España.

Madrid, 1943. Physicist and journalist. Meteorologist on Spanish Television (1970-1980). Scientific Director of the City of Arts and Sciences, Valencia (2000-2013). He has just published his 42nd book, La sociedad del desperdicio (The Society of Waste), and collaborates with Spain's National Radio programme No es un día cualquiera (It Is Not an Ordinary Day).

¿Un científico al que admire? Son muchos y me niego a dar un solo nombre. Acepto dar cinco: Galileo, Newton, Pasteur, María Skłodowska y Einstein.

Is there a scientist you admire? There are many and I refuse to give just one name. I agree to give five: Galileo, Newton, Pasteur, Maria Skłodowska and Einstein.

¿Un descubrimiento? Las vacunas. A discovery? Vaccines.

¿Un gesto para hacer del planeta un lugar sostenible? Eliminar el desperdicio, o sea, incrementar la eficiencia de todos los procesos.

A gesture to make the planet a sustainable place? Eliminate waste, in other words, make all processes more efficient.

Un sitio para perderse... Una playa del Saler, al sur de Valencia.

A place to get lost... A beach in Saler, south of Valencia.

Y un deseo... Llegar a tocar bien el piano.

And a wish... Learning to play the piano well.

Abajo, imagen de Manuel Toharia tomada en 1981, cuando era conocido como "el hombre del tiempo". Below, Manuel Toharia, photograph taken in 1981 when he was known as "the weatherman".



Sobre estas líneas, Toharia en el Museo de la Ciencia de Valencia, institución de la que fue director hasta 2013. Above, Toharia at the Museum of Science in Valencia, an institution he directed until 2013.

[viene de la página 50]

> cialidades periodísticas ocurre que el metalenguaje se hace lenguaje corriente. Resulta divertido, pero no tiene trascendencia alguna. No sé cuál será la siguiente, tengo curiosidad...

¿Por qué estos cambios de tiempo tan radicales? De pronto el verano se alarga y es casi un "veroño" (verano+otoño) o los inviernos son menos fríos...

En los últimos 20 años, el promedio de las temperatura en España no ha subido ni bajado; de calentamiento, nada. Y las lluvias han aumentado un poco desde hace un siglo; de sequía horrible por falta de lluvias, tampoco nada. Y los cambios se han dado siempre en un país tan diverso >

[coming from page 50]

> everyday language. It's fun, but it is not transcendental. I do not know what the next term will be. I'm curious...

Why are there such radical weather changes? Suddenly the summer lengthens and it is almost a "sumautumn" (summer + autumn), while winters are less cold...

In the past 20 years, the average temperature in Spain has neither gone up nor down; there has been no warming at all. Rains, in turn, have increased a little over the past century, so neither has there been a terrible drought due to lack of rain. Changes have always happened in a diverse country such as ours. It >

"Cuando yo estaba en la universidad mi abuela decía que el tiempo estaba loco y más locos los que estudiábamos eso... ¡Y tenía razón!"

> como el nuestro; en el Mediterráneo llevamos muchos años sin gotas frías, pero nadie dice que eso sea un cambio porque, obviamente, de serlo, es un cambio bueno. El catastrofismo domina toda la información, también la del tiempo. En Madrid, por ejemplo, es tradicional que el otoño sea primaveral. Claro, no va a ser ni veraniego ni invernal; es una estación intermedia, templada y húmeda. O sea que, en conjunto, niego la mayor: ni pasa nada raro ni estamos ante cambios sustanciales. Mi abuela decía cuando yo estaba en la universidad que el tiempo está loco... y más locos los que estudiábamos eso. Pues tenía razón.

¿La primavera es la más damnificada?

Siempre lo ha sido. En la mayor parte de España la primavera es una estación dañina, malvada: heladas tardías, vendavales, lluvias a veces torrenciales o sequías devastadoras, cambios brutales de temperatura... Así es el clima de la mayoría de la Península (excepto las regiones más atlánticas).

¿Qué es lo que más le inquieta de lo que ocurre en el planeta: la deforestación, la desertización, el deshielo de los polos...?

El hambre, la desigualdad, el descontrol de las armas nucleares, la ceguera fundamentalista y asesina...

Viajamos en un barco y desde la barandilla de cubierta vemos el mar... ¿Cree que no le damos el cariño que merece?

Desde luego. Explotamos sus recursos biológicos –sobrepesca que agota especies–, lo contaminamos con nuestros desechos, muchos de ellos casi eternos como los plásticos, el petróleo o los residuos industriales de ciudades costeras... En el mar nació la vida, y ocupa el 71% de la superficie del planeta. Lástima que seamos terrícolas, no seres acuáticos: lo cuidaríamos mejor...

¿Qué planeta vamos a dejar a nuestros hijos y nietos?

El mismo que recibimos nosotros. No es el planeta el que está amenazado, sino nuestra forma insensata de vida, propia de un país rico y desperdiciador. El 20% de la población mundial consume el 80% de los recursos naturales. Eso es inadmisibile. ■

> has been a long time since we've had a cold drop in the Mediterranean, but nobody says that's a change because, obviously, if it were so, it would be a good change. Alarmism dominates all information, including the weather. In Madrid, for example, it is traditional that autumn be spring-like. Of course, it is neither summer-like, nor winter-like; it is an intermediate, warm and wet season. So, overall, I'm denying the bulk of it: nothing odd is going on, nor are we facing substantial changes. When I was in college, my grandmother used to say that the weather is crazy... and those studying it were even crazier. Well, she was right.

Is spring the most vilified?

It always was. In most of Spain, spring is an evil, harmful season: late frost, gales, sometimes torrential rain or devastating droughts, and abrupt temperature changes... This is the climate in most of the peninsula (except the most Atlantic regions).

Regarding what is occurring on the planet, what worries you most: deforestation, desertification, the melting of the poles...?

Hunger, inequality, lack of nuclear weapons control, murderous and fundamentalist blindness...

We are travelling on a ship and, from the deck railing, we can see the sea... Do you think we do not give it the love it deserves?

Of course. We exploit its biological resources –overfishing depletes species–; we pollute it with our waste, much of which is almost eternal like plastics, oil and industrial waste in coastal cities... Life began in the sea, and it occupies 71% of the planet's surface. It is too bad that we are earthlings, and not aquatic life: we would take better care of it...

What kind of a planet are we leaving our children and grandchildren?

The same that has been left to us. It is not the planet that is threatened; rather, it is our foolish lifestyle, typical of a rich and squandering country. 20% of the world population consumes 80% of natural resources. That is unacceptable. ■