

# ... EL DEPARTAMENTO DE MARKETING EFICACIA CREATIVA

...THE MARKETING DEPARTMENT: CREATIVE EFFICACY

Su trabajo es silencioso, pero muy efectivo. Detrás de los estudios de mercado, de las campañas de publicidad, de la creación de productos y de las redes sociales se encuentran los técnicos de marketing.

Their work is silent, but highly effective. Behind market research studies, advertising campaigns, product design and social media are the marketing technical people.

## TODO EL EQUIPO

### EQUIPO DE MARKETING / THE MARKETING TEAM

A veces solo vemos los resultados. Pero este equipo también diseña, coordina y ejecuta las tareas de las áreas del marketing: cliente, producto, publicidad y promoción y canales. Trabaja día a día para conocer las necesidades del pasajero, satisfacerlas y mejorar la experiencia de su viaje. De izquierda a derecha (de pie), Sara Gómez, Rocío Jiménez, Alberto Nieto y Ana Belén López; abajo, Carolina D'Andrea y Celia Crespo (responsable de Marketing).

Sometimes we just see the results. But this team is also involved in designing, coordinating and performing the tasks of the Marketing Department: customers, products, advertising and promotion and channels. They work day after day to learn about the passengers' needs, address them and enhance their travel experience. From left to right (standing), Sara Gómez, Rocío Jiménez, Alberto Nieto and Ana Belén López; below, Carolina D'Andrea and Celia Crespo (head of Marketing).



### 1. ALIANZAS LOS 'PARTNERS' THE PARTNERS

Se ha mejorado la experiencia a bordo de los pasajeros con nuevos espacios, como la terraza inaugurada el pasado verano en el ferry Tenacia, tematizada por Estrella Damm. Las alianzas estratégicas son una técnica más del marketing. We have enhanced the customers' experience onboard by providing new spaces, such as the thematic terrace

officially opened last summer on the Tenacia ferryboat, sponsored by Estrella Damm. Strategic partnerships are just another marketing tool.

**2. INVESTIGACIÓN  
OBJETIVO: CLIENTE  
TARGET: THE CUSTOMER**  
Conocer al cliente es la clave para planificar y diseñar las acciones de marketing específicas. Celia Crespo se reúne con Juan José Peso-Viñals (Managing Partner) de

la consultora Daemon Quest-Deloitte y su equipo para analizar el último estudio de conocimiento de cliente y perfil de los pasajeros. Knowing the customer is the key to design focused marketing actions. Celia Crespo meets with Juan José Peso-Viñals (Managing Partner) from the consulting firm Daemon Quest-Deloitte and his team to analyse the latest survey on passenger profile.

### 3. 'APP' TRASMEFERRY ÚLTIMO ESTRENO THE LATEST LAUNCH

Todo el equipo de marketing de Trasmediterranea, y el de la agencia de marketing digital Redbilly, celebran el lanzamiento de la nueva app, TrasmeFerry, con la que los clientes pueden comprar sus billetes desde su teléfono móvil. The entire Trasmediterranea Marketing team and the

staff from the digital marketing agency Redbilly celebrate the launching of a new app (TrasmeFerry), which enables customers to purchase tickets from their mobile phones.

### 4. PROMOCIÓN A PIE DE MÁQUINAS ALL THE WAY TO THE PRINTING PRESS

El control y seguimiento de los materiales de Identidad Corporativa y Promoción llega hasta pie de imprenta.

Ana Belén López y Javier Quevedo (Compras) hacen los últimos ajustes y comprueban la calidad de los folletos que se enviarán a las ferias de turismo y viajes del próximo año. Control on the Corporate Identity and Promotion materials is carried out all the way to the printing press. Ana Belén López and Javier Quevedo (Purchasing) fine tune and verify the quality of the brochures that will be sent to the tourism and travel trade shows next year.

### 5. 'SOCIAL MEDIA' EN CONTACTO INTOUCH

Alberto Nieto y Celia Crespo trabajan con el equipo de Tinkle, la agencia que colabora en la gestión de las redes sociales. El contacto directo con los clientes para escuchar opiniones, solucionar contratiempos, compartir expe-

riencias e informar de los servicios de Trasmediterranea resulta vital. Alberto Nieto and Celia Crespo work with the Tinkle team, the agency that collaborates in managing the social networks. Direct contact with the customers to listen to their feedback, solve any issues, share experiences and inform about Trasmediterranea services is crucial.

### 6. PUBLICIDAD MENSAJE CLARO A CLEAR MESSAGE

Reunión con Jesús Maroto (director general de Comunicación Integrada de la agencia de publicidad McCann) y su equipo. Aquí se define la estrategia de comunicación y publicidad que después se plasmará en la creatividad y las campañas que llegarán al mercado. El objetivo: lograr un mensaje claro e impactante.

Meeting with Jesús Maroto (Integrated Communication Director at McCann advertising agency) and his team. Here we define the communication and advertising campaign that will be later on translated into the campaigns and creative pieces. The goal: conveying a clear and high-impact message.

### 7. PRODUCTO LA MEJOR OFERTA THE BEST OFFER

El pack de bienvenida del Pase Familia, un producto pensado para que las familias disfruten más de su viaje, ya está listo. Celia Crespo revisa junto con Edurne Amestoy y Nora de la Viña (Servicios a Bordo) los materiales de promoción de este producto. The Family Pass welcome package –a product designed for families to enjoy their trip to the fullest– is now ready. Celia Crespo, Edurne

Amestoy and Nora de la Viña (Onboard Services) review the promotional materials.

### 8. IMAGEN ESCENARIO ÚNICO A UNIQUE SETTING

Los buques de Trasmediterranea ofrecen un magnífico escenario para la organización de eventos. Rocío Jiménez y Eduardo González Luis, sobrecargo del buque Scandola, ultimán en la terraza de Estrella Damm todos los detalles de un evento de presentación de oferta de servicios de la temporada de verano dirigido a las agencias de viaje. El equipo también gestiona el alquiler para rodajes a bordo de películas, anuncios, videoclips... The Trasmediterranea boats offer an extraordinary setting to host events. Rocío Jiménez and Eduardo González Luis, purser on the Scandola vessel, on the Estrella Damm terrace,

finalise the arrangements for an event aimed at travel agencies for the presentation of the summer season service offer. This team also manages the lease of the company's ships for the onboard shooting of films, commercials, video clips, etc.

### 9. 'MERCHANDISING' DISEÑO DE MARCA BRANDED DESIGN

Miriam Pérez (departamento de Compras) y Alberto Nieto eligen el merchandising corporativo para la próxima temporada que servirá de apoyo al equipo comercial y que se repartirá a pasajeros y agencias de viajes. Miriam Pérez (Purchasing Department) and Alberto Nieto choose corporate merchandising material for the next season, which will support the sales team and will be distributed among passengers and travel agencies.

